







Gelinggarantie im Vermarktungsprozess





Mit unseren intelligenten Kochsystemen kann garantiert jeder - auch ohne Vorkenntnisse - richtig gut kochen. Dies beweisen wir live u.a. mit Vorführungen und Kochduellen Kochanfänger gegen Profikoch. Im Mittelpunkt unseres einzigartigen Vermarktungsprozesses steht das eigene Ausprobieren. Die Customer Journey von der Identifizierung, über die ersten Amuse bouche, Hauptgerichte, Abschluss und weitere Kundenbetreuung aktiv zu gestalten wird Deine wesentlich Aufgabe sein. In unserem offenen, herzlichen und sehr internationalen Team wirst Du dich wohlfühlen und trägst selbstverantwortlich einen wichtigen Teil zum Erfolgsrezept von Cuciniale bei. Flache Hierarchien und viel Abwechslung bieten Dir ein attraktives Arbeitsumfeld mit täglich neuen Herausforderungen, viel Spaß und (meistens) leckerem Essen.

Marketingmanager (m/w)

Ihre Aufgaben

-  Weiterentwicklung und Umsetzung der on- und offline Marketingstrategie
-  Ausbau des Onlineshops
-  App Marketing inklusive in-App-Käufe
-  Auf- und Ausbau eines attraktiven Partnerprogramms, u.a. mit Lebensmittelhändlern, Kochschulen, Verlagen
-  Kontinuierliche Pflege der Cuciniale-Webseite und der Social-Media Kanäle
-  Organisation von Messen und In-Store Demonstrationen

Ihr Profil

-  Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Aufgabengebiet
-  Eigeninitiative, Organisationsfähigkeit, selbständiges Arbeiten, gute Kommunikationsfähigkeiten, Flexibilität, hohe Zielorientierung
-  Affinität zum Kochen
-  Englisch und mindestens eine weitere Fremdsprache

Wenn wir Ihren Appetit geweckt haben, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung als erste Zutat zu unserem, zukünftig gemeinsamen Erfolgsrezept – mit Angabe des nächstmöglichen Beginns – bitte ausschließlich online an: bewerbung@cuciniale.com. Ihre Fragen beantwortet Ihnen Holger Henke gern persönlich unter 08382 911 0410.